

# مرکز تجاری ایران در ارمنستان

پارس هلال  
کاسپین

پارس هلال کاسپین  
Pars Helal Caspian





# ارمنستان در یک نگاه

پایتخت: ایروان	نام رسمی: جمهوری ارمنستان
جمعیت: حدود سه میلیون نفر (۲۰۲۲)	مساحت: ۲۹,۸ کیلومتر مربع
واحد پول: درام	زبان: ارمنی
همسایگان: از شمال کشور گرجستان، از شرق جمهوری آذربایجان، از غرب ترکیه، از جنوب ایران و نخجوان	
شهرهای مهم: ایروان، شیراک، لُری، آرماویر، کوتایک، سیونیک	
عضو: سازمان ملل متحد، جامعه کشورهای مستقل مشترک المنافع، کنفرانس امنیت و همکاری اروپا	
منابع معدنی: مس، طلا، سرب، روی، سنگ آهن، مولیبدن	
مناطق آزاد: منطقه آزاد مغری، منطقه آزاد آلیانس، منطقه آزاد ایکاس، منطقه تخصصی جواهرات مریدیان	
فاصله ایروان تا شهرها و بنادر مهم:	
ایران: تهران ۱۰۷۰ کیلومتر، تبریز ۴۵۰ کیلومتر، نوردوز ۳۸۳ کیلومتر	گرجستان: تفلیس ۲۷۳ کیلومتر، پوتی ۵۲۰ کیلومتر، باتومی ۴۵۲ کیلومتر
بلاروس: مینسک ۲۷۵۰ کیلومتر	روسیه: مسکو ۲۲۶۲ کیلومتر، ماخاچکالا ۷۴۰ کیلومتر



## اقتصاد ارمنستان

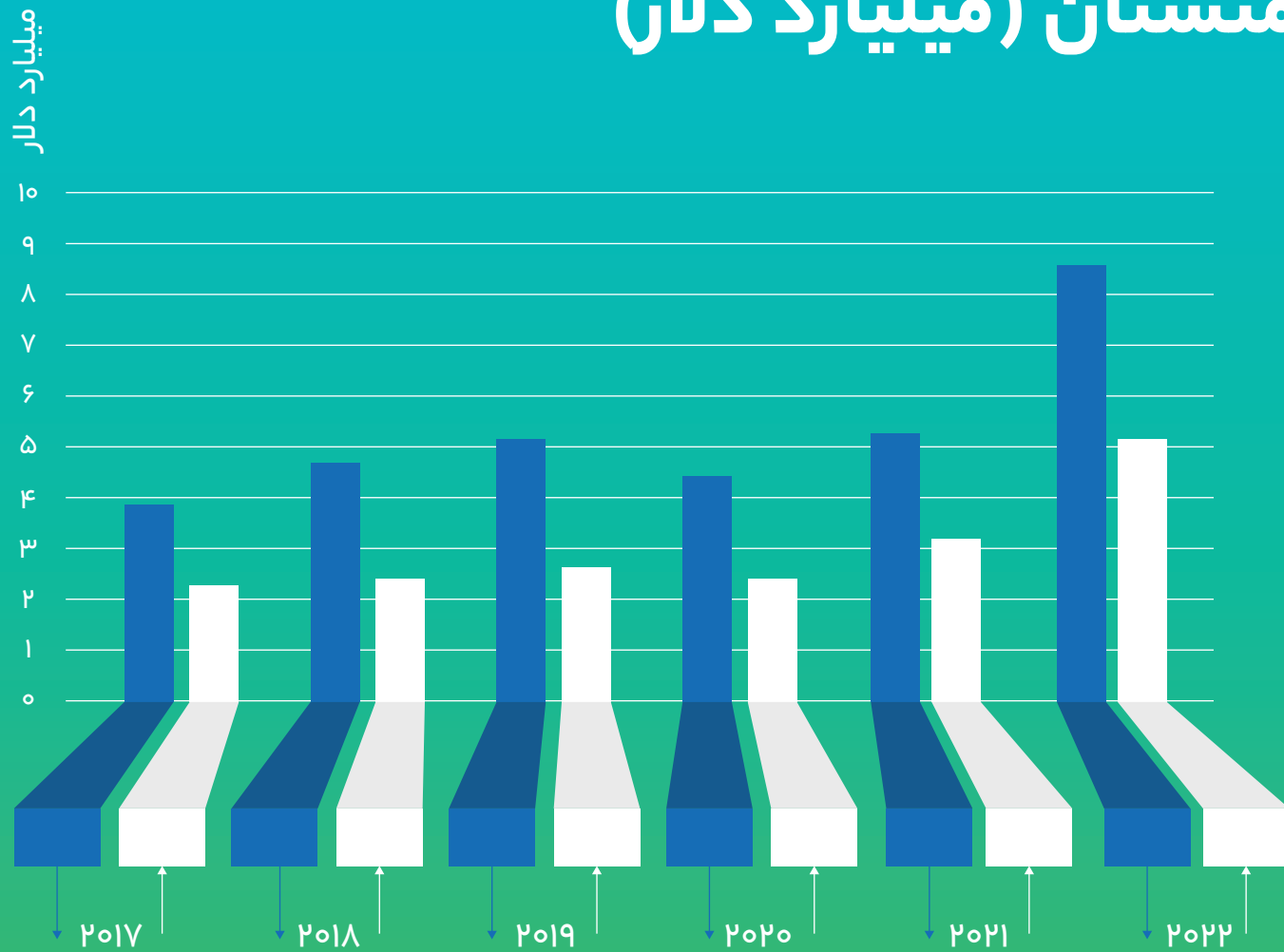
ارمنستان در سال‌های اخیر شاهد رشد اقتصادی ثابت و منظم در بخش‌های تولید برق، معدن، مخابرات و فناوری اطلاعات، عمران، جواهرسازی و سیمان و همچنین رشد چشمگیر در تجارت و بازرگانی، حمل‌ونقل، خدمات IT و... بوده است. رشد اقتصادی این کشور پس از افت بسیار شدید در سال 2009 در نتیجه بحران مالی جهانی در سال ۲۰۱۱ مجدداً حالت صعودی گرفته است.

- درآمد کشور ارمنستان از طریق صادرات کالا از جمله الماس تراش و دیگر مواد معدنی مانند: سنگ مس، طلا، سرب، روی، سنگ آهن، مولبیدن، نوشیدنی و مواد غذایی تأمین می‌شود.

- بعلاوه کمک‌های ارامنه خارج از کشور در قالب‌های مختلف و نیز کمک و اعطای وام کشورها سازمان‌ها و نهادهای مالی نظیر روسیه، آمریکا، بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، بانک توسعه و ترمیم اروپا، اتحادیه اروپا و ... از دیگر منابع مالی ارمنستان به حساب می‌آیند.



# بررسی میزان واردات و صادرات کشور ارمنستان (میلیارد دلار)



ارزش واردات

ارزش صادرات

نمودار ارزش صادرات و واردات کشور ارمنستان



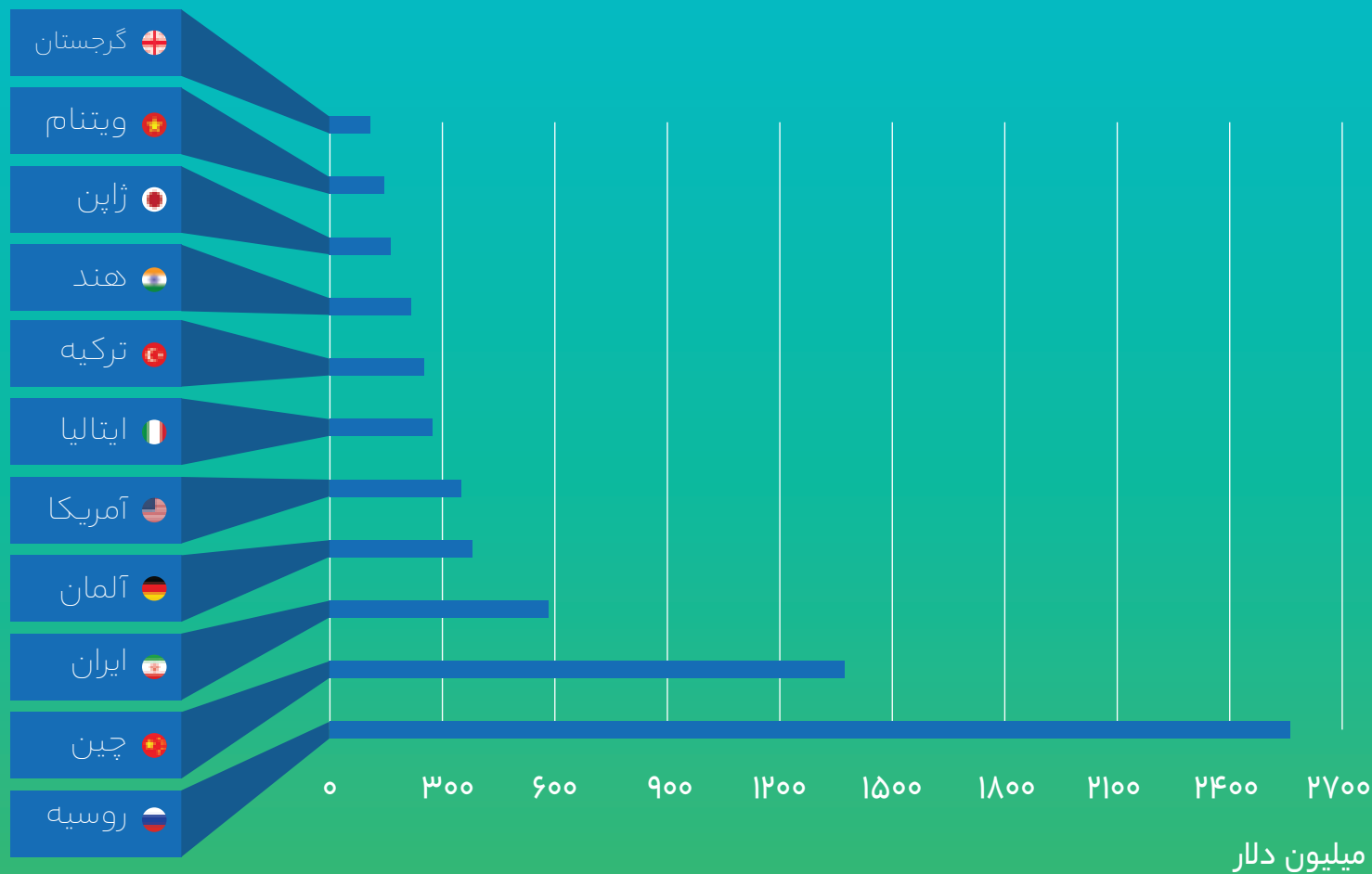


## روابط تجاری ارمنستان با کشورهای دیگر

ارمنستان با ۲۱ کشور دنیا روابط تجاری مستحکم دارد. کشورهایی که با ارمنستان دادوستد تجاری دارند شامل: روسیه، چین، ایران، آلمان، آمریکا، ایتالیا، ترکیه، هند، ژاپن، ویتنام، گرجستان، آرژانتین، استرالیا، اکراین، انگلستان، بلاروس، پرتقال، رومانی، سوئیس، فرانسه، قبرس، قزاقستان، کانادا، لبنان و یونان می‌شوند. ارمنستان یکی از امضاکنندگان کنوانسیون چند جانبه کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (اوراسیون) درباره حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران است.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ارمنستان از سال ۱۹۹۳ تا ۲۰۲۱ به طور متوسط ۴۲۰ میلیون دلار بوده است که در سال ۲۰۰۸ به بالاترین حد خود یعنی حدود ۹۴۳ میلیون دلار رسیده و در سال ۲۰۱۹ به پایین‌ترین سطح خود یعنی حدود ۱۰۵ میلیون دلار رسیده است و براساس آخرین آبدیت در ماه می ۲۰۲۲ پیش‌بینی می‌شود که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ارمنستان در سال ۲۰۲۳ حدود ۵۰۰ میلیون دلار باشد.

# بررسی ارزش واردات کشورهای مختلف در سال ۲۰۲۲ به ارمنستان



نمودار ارزش واردات کشورهای مختلف در سال ۲۰۲۲ به ارمنستان







## ارمنستان دروازه‌ای برای گسترش روابط اقتصادی اوراسیا

ارمنستان از سال ۲۰۱۵ با پیوستن به اتحادیه اقتصادی اوراسیا توانست تا تعرفه گمرکی تعداد زیادی از محصولات خود را به صفر برساند. این اتحادیه شامل کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان می‌باشد. در سال‌های اخیر صادرات ایران به اوراسیا نزدیک به ۲۸ درصد افزایش یافته است. نگاهی به آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد در ۵ ماه از سال ۱۴۰۲ حجم تجارت ایران با ارمنستان حدود ۱۵۰ میلیون دلار بوده است.

با توجه به موقعیت بنادر مهم کشور گرجستان (پوتی و باتومی) و ارتباط آن با قاره اروپا و عدم وجود محدودیت‌های ترانزیتی بین گرجستان و کشور ارمنستان، می‌توان از ارمنستان به عنوان درگاه اتصال به اروپا نام برد.

لازم به ذکر است در سال ۲۰۰۳ ارمنستان به عضویت کامل سازمان تجارت جهانی درآمد و امروزه اکثر قوانین تجاری این کشور منطبق بر شرایط و قوانین این سازمان است و همین امر رشد و شکوفایی بیشتر در آینده را برای این کشور نوید می‌دهد.



## ظرفیت‌ها و مزیت‌های قابل توجه ارمنستان جهت گسترش روابط اقتصادی با ایران

- مجاورت جغرافیایی و مرزی ارمنستان با جمهوری اسلامی ایران با توجه به این نکته که ارمنستان تنها کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیاست که با ایران مرز زمینی دارد. (وجود منطقه آزاد تجاری ارس در مجاورت منطقه آزاد مغری ارمنستان و پایانه مرزی و گمرکی نوردوز در استان آذربایجان شرقی)
- روابط سیاسی بسیار نزدیک و با ثبات در سه دهه گذشته بین ایران و ارمنستان و همچنین پیشینه تاریخی و مشترکات فرهنگی
- اکثر شرکای تجاری ارمنستان، کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی هستند و روابط تجاری با اکثر این کشورها مبتنی بر MFN است که برای کشورهای عضو، تعرفه‌هایی پایین تر قائل است.
- رونق بخشی به مسیر ترانزیتی شمال به جنوب کشور و امکان ترانزیت کالاها از جمهوری ارمنستان و سایر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به کشورهای حاشیه خلیج فارس و بالعکس.
- دسترسی به نیروی کار ماهر و مقرون به صرفه و صادرات خدمات فنی مهندسی از ایران
- عضویت ارمنستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و دسترسی به تنوع منابع موجود در این اتحادیه و نیز حذف تدریجی قوانین گمرکی در داخل اتحادیه به عنوان یک فرصت قابل توجه برای پیشرفت در اقتصاد و جبران بخشی از تحریم‌ها





# بیشترین میزان کالاهای وارداتی ایران به ارمنستان

## سوخت، روغن، قیرو فرآورده‌های تقطیرآن



میزان واردات: ۱۱۶۴,۸۴ میلیون دلار

درصد از واردات: ۱۴,۱۳ درصد

## ماشین آلات و دستگاه‌های برقی



میزان واردات: ۸۶۴,۹۷ میلیون دلار

درصد از واردات: ۱۰,۴۹ درصد

## ماشین آلات و وسایل مکانیکی و قطعات آن‌ها



میزان واردات: ۸۵۱,۹۷ میلیون دلار

درصد از واردات: ۱۰,۳۲ درصد

## وسایل نقلیه زمینی و قطعات آن‌ها



میزان واردات: ۸۱۹,۵۵ میلیون دلار

درصد از واردات: ۹,۹۴ درصد

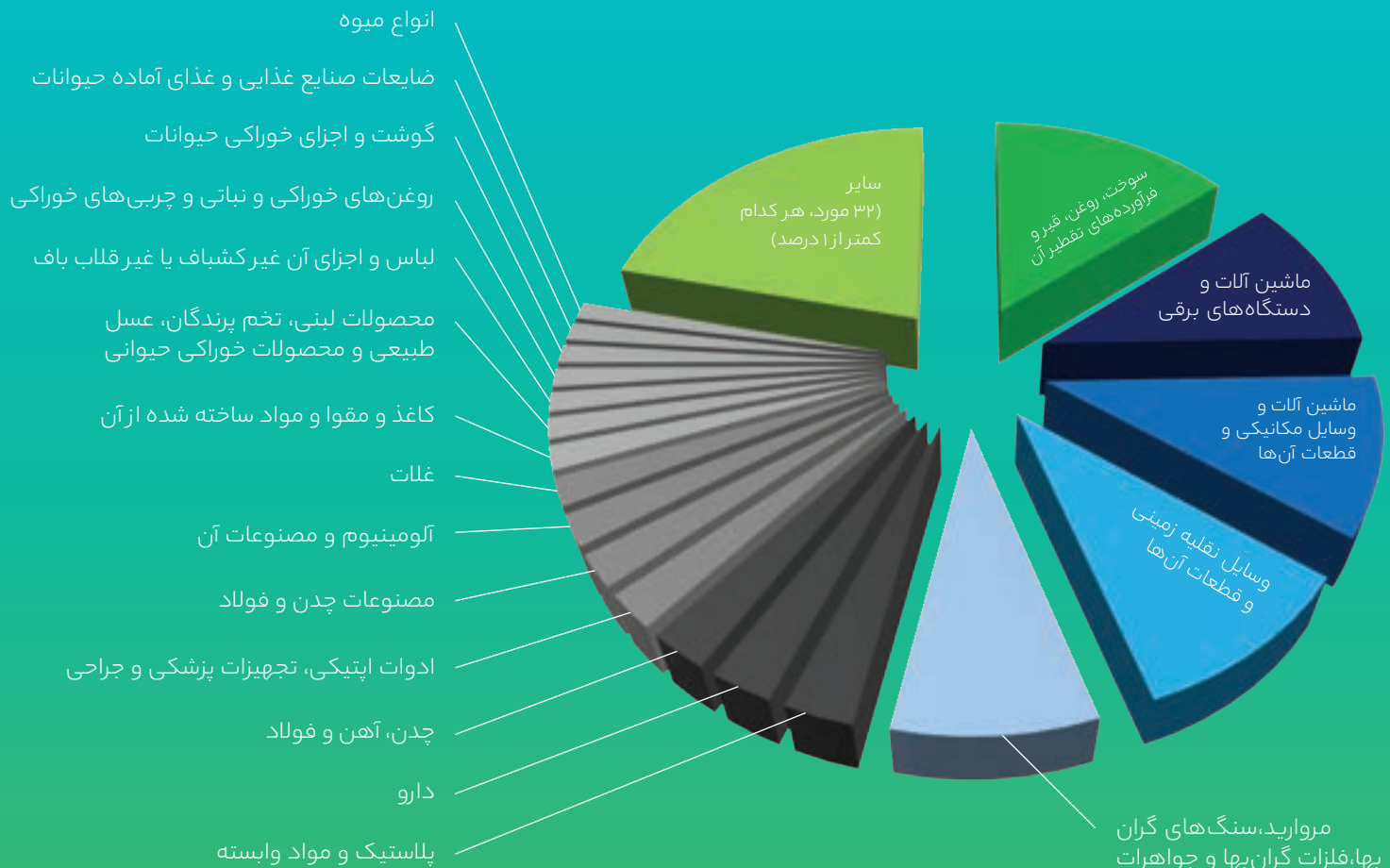
## مروارید، سنگ‌های گران‌بها، فلزات گران‌بها و جواهرات



میزان واردات: ۶۹۰,۷۴ میلیون دلار

درصد از واردات: ۸,۳۸ درصد

# نمودار کالاهای وارداتی ایران به ارمنستان



کالاهای وارداتی ایران به ارمنستان





## بازار ۹ میلیارد دلاری ارمنستان در انتظار ورود تجار ایرانی

● در دولت جدید احیای ارتباط با کشورهای همسایه در دستور کار قرار گرفته است. در این میان ارمنستان با توجه به این که دروازه ورود ایران به بازار کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا با بیش از ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت فعال و تولید ناخالص داخلی هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار به شمار می‌رود، اهمیت بالایی دارد. این کشور سالانه بیش از ۸,۶ میلیارد دلار واردات دارد که در این میان دو کشور چین و روسیه سهم خوبی از این بازار دارند. البته تا مدتها ترکیه و آذربایجان هم صادرات گسترده ای به این کشور داشتند اما برخی از مناقشات سیاسی سبب شد که روابط اقتصادی این کشورها تیره شود. در این میان ایران طی سال‌های اخیر با رشد قابل توجه صادرات توانسته است به سومین صادرکننده کالا به ارمنستان تبدیل شود.

● واردات کشور ارمنستان در سال ۲۰۲۲ به بیش از ۸,۶ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل حدود ۶۲ درصد افزایش داشت. کشور روسیه با تامین ۳۲,۵ درصد از نیازهای وارداتی کشور ارمنستان از اصلی ترین شرکای تجاری ارمنستان محسوب میشود چین با میزان ۱۴,۸ درصد رتبه دوم را در این زمینه به خود اختصاص داده است ایران نیز با صدور بیش از ۵۶۰ میلیون دلار کالا و خدمات به کشور ارمنستان و با سهم حدود ۷ درصد توانسته است رتبه سوم در تامین نیازهای وارداتی ارمنستان را بدست آورد اقلام عمده کالاهای وارداتی کشور ارمنستان شامل گاز روغن‌های سبک و فرآورده های آن وسایل الکتریکی اتومبیل و قطعات خودرو دارو جواهرات میوه و سبزیجات، لباس، مواد غذایی و ... می باشد.





## مرکز تجاری ایران در ارمنستان

با رویکرد جدید سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران مبنی بر افزایش روابط تجاری ایران با کشورهای همسایه، مرکز تجاری ایران در ارمنستان در محیطی بالغ بر ۱۸۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی به شرح ذیل توسط شرکت پارس هلال کاسپین در شهر ایروان طراحی و توسعه داده شده است:

● سایت صنایع عمومی به مساحت ۱۰,۰۰۰ متر مربع مسقف شامل ۱۰۷ غرفه در متراژهای متفاوت قابل استفاده برای صنایع مختلف از جمله صنایع دارویی، بهداشتی آرایشی، صنایع غذایی و کشاورزی، صنایع ساختمانی و مساحت ۸,۰۰۰ متر مربع فضای بازنمایشگاهی

● مرکز تجاری ایران در ارمنستان با امکاناتی نظیر سالن کنفرانس، اتاق جلسات، اتاق رویدادها، پارکینگ، نمازخانه و رستوران پذیرای تجار و تولیدکنندگان ایرانی می‌باشد.

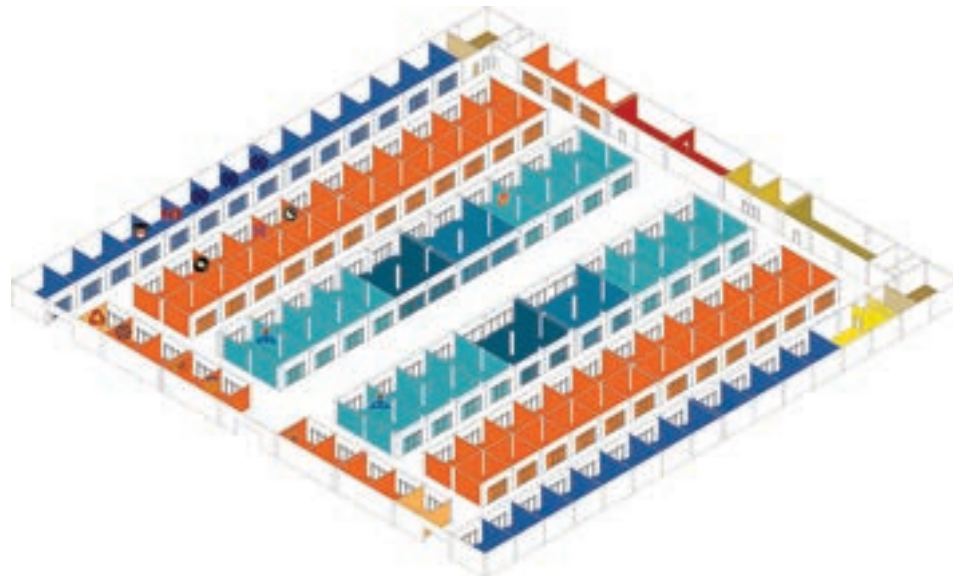
این مرکز در فاصله ۱۵ دقیقه‌ای از میدان جمهوری (مرکز شهر) ایروان و در مجاروت دو بازار بزرگ طلا و آبرینج مال (با بازدید ۲۰۰ هزار نفر در هفته) قرار دارد.





## پلان اصلی مرکز تجاری ایران در ارمنستان

- تا به امروز حدود ۸۰ درصد از ظرفیت نمایشگاه به بهترین و بزرگترین شرکت‌های تولیدی-صنعتی ایرانی اختصاص یافته است.
- مرکز تجاری ایران در ارمنستان آماده پذیرش شرکت‌های نامدار ایرانی برای کمک به صادرات در ظرفیتی محدود می‌باشد.







## امکانات و مزایای مرکز تجاری ایران در ارمنستان

- فراهم آوردن زیر ساخت‌های لازم را برای حضور تجار، بازرگانان، کارخانجات تولیدی کشور، شرکت‌های خدماتی، تعاونی‌ها و شرکت‌های دانش بنیان به صورت همزمان در یک فضای تجاری بین المللی
- ایجاد زیر ساخت‌های منسجم جهت انجام تهاتر بین دو کشور که موجبات ارتقاء توان رقابتی شرکت‌های ایرانی را فراهم می‌آورد.
- آمادگی اخذ نمایندگی و مشارکت حقوقی در راستای توسعه صادرات
- امکان سنجی‌های تجاری و بازرگانی و انجام مطالعات مربوطه
- مشاوره و ارائه اطلاعات در خصوص آخرین شاخص‌ها و روندهای اقتصادی به مشارکت کنندگان و بهره برداران در راستای ارتقا سطح کیفی و بهبود حجم صادرات کشور
- برگزاری نمایشگاه، همایش‌ها و کارگاه‌های تخصصی
- امکان دعوت از مقامات شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری خصوصی و دولتی ارمنستان و سایر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا جهت برگزاری نشست‌های تخصصی





- کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری به دلیل استفاده از خدمات مشترک ساماندهی شده
- دارای سالن کنفرانس، اتاق جلسات B2B و همچنین اتاق رویدادها جهت افزایش سطح روابط و تراز تجاری دو کشور ایران و ارمنستان
- مشاوره در خصوص کسب مجوزهای لازم و اخذ گواهینامه‌های مربوطه در کشور ارمنستان
- مشاوره در خصوص امور مالی و خدمات بانکی
- مشاوره در خصوص قوانین و مقررات مالیاتی و امور گمرکی
- بازاریابی و فروش محصولات صادراتی تولیدکنندگان ایرانی
- تبلیغات و اطلاع‌رسانی حرفه‌ای به منظور معرفی توانمندی‌های صنعتی کشور
- کمک به افزایش کارایی مؤسسات تولیدی و خدماتی کشور با هدایت و نظارت مستمر و یکپارچه و سازماندهی شده توسط نیروهای مجرب و آگاه به قوانین کشورهای مبدا و مقصد
- ارائه خدمات حقوقی در خصوص ثبت برند لوگو و شرکت در کشور ارمنستان
- ارائه خدمات لجستیک
- ایجاد واحدهای انبارداری و بسته‌بندی مجدد محصولات تولیدی ایرانی به منظور صادرات از ارمنستان به سایر کشورهای اتحادیه اوراسیا، CIS و اتحادیه اروپا
- امکان استفاده از خدمات و همکاری‌های شهرداری ارمنستان در پروسه تبلیغات بر اساس توافقات صورت گرفته
- امکان انجام تبلیغات در تلویزیون ملی ارمنستان بر اساس توافقات صورت گرفته
- ارائه خدمات مشاوره در خصوص طراحی غرفه و غرفه سازی و استخدام پرسنل
- دسترسی رایگان به اینترنت پر سرعت
- دارای فضای سبز، رستوران و پارکینگ



## اوراسیا لجستیک راهکار حمل و نقل شما

- مرکز تجاری ایران در ارمنستان با همکاری شرکت بین‌المللی اوراسیا لجستیک (ثبت شده در کشور ارمنستان) همراه با ناوگان کامل، به روز و جوان خود توانسته است تا مشکل تجار ایرانی را برای حمل کالای خود به خارج از مرزها، به طور کامل برطرف نماید.
- این ناوگان که شامل 110 دستگاه تریلی از انواع کفی، چادری، تانکر و یخچالی می‌باشد و آمادگی پاسخ‌گویی به نیاز تجار ایرانی را دارد.
- این شرکت توانایی دارد تا محموله‌ی شما را از مبدأ دریافت و پس از طی مراحل گمرکی و ترخیص، با سریع‌ترین و امن‌ترین شرایط ممکن در مقصد تحویل دهد.



# برخی از شرکت‌های حاضر در مرکز تجاری ایران در ارمنستان



IKCO

ایران خودرو



شرکت ملی پتروشیمی ایران



شرکت ملی نفت ایران



شرکت ملی گاز ایران



ذوب آهن اصفهان



شرکت دخانیات ایران



بانک ملت



هلدینگ خلیج فارس



سازمان سرمایه‌گذاری و  
کمک‌های اقتصادی و فنی ایران



صندوق ضمانت صادرات ایران



شرکت مینو



شرکت سرمایه‌گذاری  
تامین اجتماعی



شرکت سنگ آهن مرکزی ایران



شرکت دارو پخش



شرکت مس باهنر



شرکت نفت سپاهان



پارس هلال کاسپین  
Pars Helal Caspian

